

令和5年4月28日

2022年度ZEH普及実績、2025年度ZEH普及目標について

わが国では、「エネルギー基本計画」(2014年4月閣議決定)において、『住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均で年間の一次エネルギー消費量が正味(ネット)でゼロとなる住宅(「ZEH(ゼッチ)」という)の実現を目指す』とする政策目標が設定されています。

経済産業省・資源エネルギー庁は、この目標に向けたZEHロードマップの検討を行い、そのとりまとめを2015年12月に公表しました。

これを受け当社では、国が進める「ZEHロードマップ」の意義に基づき、当社が受注する住宅のうちZEH(Nearly ZEH・ZEH oriented等を含む)が占める割合を2025年度までに50%以上とする事業目標(以下「ZEH普及目標」という)を掲げ「ZEHビルダー」として登録を行ったところです。

株式会社クラシノハウス(本社:石川県金沢市、代表取締役社長:石灰一友)は今回、2022年度のZEH普及実績及び2025年度のZEH普及目標を公表します。

2025年度のZEH普及目標と2022年度のZEH普及実績

年度	2021年度	2022年度	2025年度
目標			50.00%
実績	66.67%	100.00%	

※2021年5月OPENの為、2020年度の実績なし

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社クラシノハウス 本社開発本部 担当:渡辺・上田 TEL:076-237-5117